

COMUNE DI SISSA TRECASALI
Provincia di Parma

COPIA

DELIBERAZIONE N. **23**

in data: **12.02.2015**

**VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA
GIUNTA COMUNALE**

OGGETTO:

APPROVAZIONE PROTOCOLLO D'INTESA PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DI PARMA E DEL SUO TERRITORIO.

L'anno **duemilaquindici** addì **dodici** del mese di **febbraio** alle ore **16,30** nella sala delle adunanze, previa osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente legge, vennero oggi convocati a seduta i componenti la Giunta Comunale.

All'appello risultano:

BERNARDI NICOLA	SINDACO	Presente
FOGLIA MAURO	VICE-SINDACO	Presente
GAIBAZZI PATRIZIA	ASSESSORE	Presente
TRIDENTE TIZIANA	ASSESSORE	Presente
ZANICHELLI IGINO	ASSESSORE	Presente

Totale presenti **5**

Totale assenti **0**

Assiste il Vice Segretario Comunale dott. **Ugo Giudice** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il dott. **Nicola Bernardi** nella sua qualità di Sindaco assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO:

- che ai Comuni competono, tra le altre, le funzioni amministrative in materia di accoglienza, informazione turistica e promozione della conoscenza sulle caratteristiche dell'offerta turistica del territorio comunale;
- che sono in capo alla Provincia all'interno del Sistema Statistico Nazionale le funzioni conoscitive sulle dinamiche del turismo a livello provinciale e comunale;
- che il turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico e assume una valenza strategica nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale;
- che l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- che la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'intera area provinciale, attraverso il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici rappresenta un obiettivo prioritario.

RITENUTO OPPORTUNO:

- consolidare e rafforzare la collaborazione fra i suddetti Enti, vista la positiva dinamica in atto del turismo a livello provinciale, tenuto conto che l'informazione e accoglienza turistica costituiscono uno strumento fondamentale nella promozione dell'economia dei territori e del loro grado di competitività,
- definire a questo fine delle modalità che garantiscano efficacia del processo decisionale, individuando uno strumento di indirizzo, uno di controllo dell'attuazione degli indirizzi e uno di tipo operativo-gestionale con impronta imprenditoriale al fine di attuare un programma di sviluppo del tessuto produttivo locale attraverso azioni di promozione turistica anche mediante progetti di marketing territoriale e di marketing turistico, improntati a criteri di sostenibilità ambientale;
- intervenire nell'ambito della promozione turistica secondo coerenti indirizzi strategici, in modo coordinato e con un'immagine unitaria pur nel rispetto delle identità locali, evitando sovrapposizioni, duplicazioni e dispersione di risorse finanziarie ed umane;

VISTO il protocollo d'intesa allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale;

PRESO ATTO che la presente deliberazione non comporta spesa, in quanto le amministrazioni firmatarie si impegnano a prevedere le risorse necessarie a perseguire gli obiettivi della programmazione pluriennale successivamente alla approvazione da parte della Cabina di Regia Strategica;

VISTO il Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267, avente all'oggetto: "Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" ed in particolare l'art. 107, comma 5 in materia di separazione tra funzioni di indirizzo politico ed attività di gestione;

VISTO il parere favorevole circa la regolarità tecnica della proposta di deliberazione espressi in data 12 febbraio 2015 dal Responsabile del I° Settore – Affari Generali ed Istituzionali – dott. Ugo Giudice, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 e s.m.i., riportato in calce;

DATO ATTO che non è stato acquisito il parere di regolarità contabile da parte del Responsabile del Servizio Finanziario, non comportando l'atto riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria dell'Ente;

CON VOTAZIONE unanime resa nei modi e forme di legge;

DELIBERA

DI APPROVARE, per i motivi espressi in narrativa, il Protocollo d'intesa per la promozione e lo sviluppo del sistema turistico di Parma e del suo territorio, allegato A) parte integrante del presente atto, da sottoscrivere tra Comune di Parma, Provincia di Parma, e altri Comuni;

DI AUTORIZZARE il Sindaco alla sottoscrizione del suddetto Protocollo d'Intesa;

DI OTTEMPERARE all'obbligo imposto dal D.Leg.vo 33/2013 e, in particolare, all'art. 23, disponendo la pubblicazione sul sito internet di dati sotto riportati in formato tabellare:

Provvedimento	Deliberazione della Giunta Comunale n. 23 del 12.2.2015
Oggetto	Approvazione protocollo d'intesa per la promozione e lo sviluppo di sistema turistico di Parma e del suo territorio.
Contenuto	Si approva il protocollo d'intesa per la promozione e lo sviluppo di sistema turistico di Parma e del suo territorio
Eventuale spesa prevista	
Estremi principali dei documenti contenuti nel fascicolo del provvedimento	

DI DICHIARARE, per l'urgenza di provvedere in merito, il presente atto immediatamente eseguibile, a seguito di separata unanime votazione, ai sensi dell'art. 134, 4° comma del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

PARERE SULLA REGOLARITA' TECNICA:

Si esprime parere favorevole

Addì, 12 febbraio 2015

IL RESPONSABILE DEL I° SETTORE

AFFARI GENERALI ED ISTITUZIONALI

Dott. Ugo Giudice

Letto, confermato e sottoscritto qui di seguito e a margine di ciascun foglio:

IL PRESIDENTE

F.to Nicola Bernardi

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE

F.to Ugo Giudice

☒ Pubblicata all'Albo Pretorio del Comune per 15 giorni consecutivi a partire da oggi come prescritto dall'articolo 124 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267 (Registro pubblicazione n. 83).

☒ Comunicata ai Capigruppo Consiliari – Protocollo numero 1874 del 26/02/2015

Sissa Trecasali, lì 26/02/2015

IL SEGRETARIO COMUNALE

Felice Antonio Pastore

Copia conforme all'originale.

Addì

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la suesposta deliberazione:

☒ Ai sensi dell'articolo 124 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267 è stata affissa all'Albo Pretorio Comunale per 15 giorni consecutivi dal 26/02/2015 al 13/03/2015

☒ Ai sensi dell'articolo 125 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267, contestualmente alla sua pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, è stata comunicata ai Capigruppo Consiliari (protocollo numero 1874);

e che la presente deliberazione è divenuta **ESECUTIVA** il _____ in quanto:

☐ sono **decorsi dieci giorni dalla data di inizio della pubblicazione** all'Albo Pretorio Comunale (Articolo 134 comma 3 del Decreto Legislativo 18 Agosto 2000 n. 267).

Sissa Trecasali, lì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

**PROTOCOLLO DI INTESA
PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO DI PARMA E
DEL SUO TERRITORIO**

PREMESSO CHE

- il turismo ricopre una particolare importanza nel quadro delle politiche di sviluppo economico e assume una valenza strategica nella costruzione di un sistema capace di rafforzare la competitività e la capacità attrattiva dell'economia locale;
- l'attivazione di forti sinergie tra il sistema delle autonomie locali e funzionali rappresenta una delle condizioni di successo delle politiche territoriali di sviluppo per la crescita del sistema delle imprese, in particolare piccole e medie, che costituiscono l'ossatura del sistema economico del territorio;
- la valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico dell'intera area provinciale, attraverso il miglioramento della qualità e dell'organizzazione delle strutture e dei servizi di informazione e accoglienza dei flussi turistici rappresenta un obiettivo prioritario.

la Provincia di Parma

il Comune di

il Comune di

il Comune di

il Comune di

il Comune di

CONCORDANO

- 1) di attivare un programma di azioni congiunte per il sostegno e la valorizzazione del settore turistico del territorio provincia di Parma che dia attuazione in modo condiviso al Piano strategico di marketing predisposto dal Comune di Parma per il 2014-2017, a partire dall'intervento su uno dei principali elementi che supportano la competitività turistica del territorio parmense: il sistema della informazione e accoglienza turistica.

Ciò ai fini di:

- trasformare l'informazione e l'accoglienza turistica in un vero e proprio sistema di promozione della destinazione;
- convogliare verso i canali dell'informazione verso i canali dell'informazione e dell'accoglienza turistica i valori espressi dalle principali istituzioni culturali, formative, scientifiche, economiche del territorio (Università, Centri di ricerca, Musei, Terme e Aziende);
- migliorare l'uniformità delle informazioni raccolte e diffuse su tutto il territorio provinciale;
- fornire maggiore valore aggiunto e più servizi ai turisti, in linea con la loro domanda;
- offrire un servizio informativo a 360°, fruibile in tutte le fasi del viaggio (prima, durante e dopo);
- amplificare la valenza promozionale delle azioni di informazione e accoglienza turistica;

- 2) che tale proposta si concretizza:
- a) nella creazione di una rete dei servizi di accoglienza e informazione turistica che gestisca e coordini in maniera integrata e flessibile il sistema di informazione e accoglienza turistica a livello provinciale attraverso attività, procedure, canali e strumenti in linea con quelli dei competitor e in grado di soddisfare le esigenze dei turisti;
 - b) inoltre, per quanto riguarda il capoluogo, nell'unificazione dei due uffici IAT e Parma-Point;
- 3) che tale rete, dovrebbe fornire i seguenti servizi al turista finale, in modo integrato e coordinato su tutto il territorio:
- Servizio di informazione costantemente aggiornato e integrato tra tutti gli uffici (cloud o DMS) del territorio in tutte le fasi del viaggio del turista (pre, durante e post);
 - Utilizzo coordinato di strumenti e canali digitali (social media, web, blog, totem, ecc.) per migliorare la fruibilità delle informazioni, sfruttando le informazioni immesse ai fini della promozione e reputazione del territorio parmense come destinazione turistica attrattiva e competitiva;
 - Acquisizione di buone pratiche quali manuali operativi, carta del turista, sistemi di gestione delle lamentele;
 - Servizi dedicati al territorio e agli operatori turistici operanti a livello provinciale, ivi compresi servizi di promo-commercializzazione dell'offerta turistica parmense;
 - Formazione del personale addetto agli sportelli e degli operatori;
- 4) di realizzare un marchio-brand della destinazione includente tutto il territorio provinciale e un'immagine coordinata collegata al marchio di destinazione che vada a completare e sviluppare il messaggio insito nel marchio e relativo claim, da utilizzare nelle azioni di comunicazione;
- 5) che occorre individuare un soggetto dedicato all'attuazione delle politiche di marketing territoriale e di sviluppo turistico con le funzioni di DMO (Destination Management Organization);

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE

ART. 1 – OBIETTIVI

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo d'intesa si impegnano a coordinare le attività di promozione turistica del territorio provinciale e quelle di marketing territoriale e marketing turistico, in base alle modalità sotto indicate e secondo quanto verrà specificatamente dettagliato con riguardo alle attività, alle forme di collaborazione, di consultazione e di assunzione di obblighi reciproci.

I sottoscrittori, tenuto conto degli indirizzi strategici nazionali e regionali, si impegnano a definire la programmazione triennale individuando congiuntamente iniziative strategiche per la valorizzazione del sistema turistico provinciale e conseguentemente a destinare le necessarie risorse.

Ferme restando le autonomie delle singole amministrazioni firmatarie, i soggetti sottoscrittori si impegnano altresì a coordinare le iniziative di promozione turistica che, seppur non di rilevanza strategica, contribuiscono comunque allo sviluppo turistico locale.

ART. 2 – COORDINAMENTO E GESTIONE FINANZIARIA

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo individuano il seguente modello organizzativo che consente di perseguire gli obiettivi di cui all'art.1:

- 1) istituzione di una Cabina di Regia Strategica, costituita dai soggetti sottoscrittori del protocollo d'intesa, che determina, gli indirizzi generali e approva, entro la fine del mese di agosto dell'anno che precede il triennio di riferimento, un programma triennale, tenendo conto degli indirizzi strategici definiti dalla Regione Emilia Romagna. Per il triennio 2015-2017 il riferimento è costituito dal Piano di Marketing predisposto dal Comune di Parma, nonché dal piano operativo ad esso associato, che dovrà essere ulteriormente declinato su scala provinciale per valorizzare le esperienze e le potenzialità delle singole realtà locali;
- 2) si impegnano a prevedere le risorse necessarie a perseguire gli obiettivi della programmazione pluriennale, che potrà essere aggiornata annualmente sulla base degli sviluppi dell'economia locale; la segreteria della Cabina di Regia è curata dalla Provincia di Parma; ciascun firmatario può chiedere la convocazione della Cabina di Regia Strategica;
- 3) istituzione di un Comitato Ristretto composto dal Presidente della Provincia di Parma, dal Sindaco del Comune di Parma o loro delegati e dai Sindaci o loro delegati dei Comuni sedi di IAT (Uffici di Informazione e Accoglienza Turistica), nonché dal Responsabile del soggetto che avrà la funzione di DMO, che ha il compito di attuare le linee di indirizzo individuate dalla Cabina di Regia Strategica, tramite interventi che vengono inseriti nel piano annuale della DMO stessa;
- 4) La DMO svolge il ruolo generale di direzione e coordinamento operativi di tutte le iniziative di promozione turistica e di marketing turistico di cui al presente protocollo. Tali iniziative congiunte possono essere realizzate dalla DMO su delega degli altri Enti ovvero direttamente dagli Enti firmatari, e cioè con l'assunzione diretta dei relativi oneri; nel primo caso il trasferimento delle relative risorse finanziarie avviene sulla base di una dettagliata rendicontazione delle spese sostenute dalla DMO stessa, presentata almeno con cadenza annuale.
- 5) tutti i progetti promossi nell'ambito del presente protocollo d'intesa dovranno essere resi visibili dagli enti coinvolti, con la pubblicazione dei rispettivi loghi (o meglio, di un unico logo, da individuarsi opportunamente) nel materiale promozionale e con le dovute citazioni nelle iniziative di comunicazione (stampa, trasmissioni radio televisive, convegni ecc.).

ART. 3 - ATTIVITA' DI PROMOZIONE TURISTICA E MARKETING TURISTICO

I soggetti sottoscrittori del presente protocollo sviluppano le seguenti azioni:

- 1) propongono l'attuazione di interventi per la qualificazione dell'offerta turistica della provincia, quali ad esempio l'integrazione dei prodotti turistici, le iniziative promozionali in Italia e all'estero, le manifestazioni e gli eventi locali, la partecipazione a fiere, i workshop in Italia e all'estero, la partecipazione a progetti comunitari e l'attività congressuale;
- 2) svolgono azione di coordinamento e potenziamento degli uffici di informazione e di accoglienza dei turisti;
- 3) promuovono l'immagine unitaria e complessiva del turismo tramite l'individuazione di un branding turistico di destinazione e attraverso il potenziamento dei siti web;
- 4) effettuano un monitoraggio costante dei fenomeni e prodotti turistici attraverso le attività dell'Osservatorio Turistico Provinciale presso la Provincia, i cui risultati e analisi vengono messi a disposizione degli operatori sia pubblici che privati per orientare le scelte di politica turistica assecondando le dinamiche del mercato, nonché tramite analisi che la stessa DMO potrà realizzare.

ART. 4 – DURATA DEL PROTOCOLLO D’INTESA

Il presente protocollo ha durata triennale. Esso si intende tacitamente rinnovato per un ulteriore triennio dai firmatari qualora non si manifesti una volontà in senso contrario entro la scadenza.

(*) NOTA AGGIUNTIVA: i sottoscrittori concordano che la previsione di cui al punto 2 comma 2 debba intendersi subordinata alla definizione della fattibilità del progetto e alla quantificazione degli oneri a carico di ogni ente previa definizione del riparto della spesa.

IL PRESIDENTE
F.to Nicola Bernardi

IL VICE SEGRETARIO COMUNALE
F.to Ugo Giudice

Copia conforme all'originale.
Addì